



www.aromatnymir.ru

АРОМАТНЫЙ МИР

Бренд «Ароматный Мир» появился на свет в октябре 1998 г. и за свою почти 10-летнюю историю проделал путь от одного магазина формата Cash & Carry до крупнейшей в России сети специализированных винных супермаркетов, которая завоевала любовь и преданность покупателей благодаря гарантированному качеству всей предлагаемой продукции и высоким стандартам обслуживания. Сегодня «Ароматный Мир» – это более 100 магазинов в Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Твери, Ярославле, Иваново, Воронеже и других городах европейской части России. Общее число сотрудников сети «Ароматный Мир» превышает 700 человек. По данным исследования агентства КОМКОН, проведенного в 2005 г., сеть «Ароматный Мир» вошла в десятку самых известных торговых сетей столицы. По результатам опросов агентства «Бизнес Аналитика», проведенных в 2006 г., качество работы персонала и ассортимент магазинов «Ароматный Мир» получили высокую оценку покупателей – 9,5 баллов из 10 возможных.



Ценности бренда

С момента открытия самого первого магазина главенствующим в сети остается принцип индивидуального подхода к своим покупателям для наиболее полного удовлетворения их ожиданий и потребностей. Такой подход обеспечивает не только очень высокий уровень покупательской лояльности, но и постоянное расширение базы корпоративных клиентов, значительное число которых работает с «Ароматным Миром» уже много лет.

Ассортимент винных супермаркетов богат и разнообразен. Коньяки и бренди, виски и водка, настойки и бальзамы, ликеры и шампанское, вермуты и аперитивы и, конечно же, широчайший выбор вин со всех пяти континентов. Здесь также можно найти такие специальные напитки, как мескаль, кальвадос, абсент, граппа и другие.

По традиции дорогие и эксклюзивные спиртные напитки являются прекрасным подарком, поэтому в магазинах

сети «Ароматный Мир» предлагается большой выбор алкогольной продукции в сувенирных бутылках и подарочной упаковке.

С 2005 г. значительное внимание уделяется созданию уникальной фирменной «Коллекции «Ароматного Мира» – индивидуально отобранной за рубежом группы высококачественных алкогольных напитков, которые в России можно купить только в магазинах сети. В состав данной коллекции входят виски «Catto's», коньяк «Shateau de la Raillerie», бренди «Monmartre», шампанское «Novella», вина малых замков Франции, а также вина Италии, Испании и Германии. В настоящее время «Коллекция «Ароматного Мира» уже завоевала признание покупателей и включает в себя более 80 наименований.

Другим важнейшим аспектом деятельности сети является постоянная и неукоснительная забота о качестве всей продаваемой продукции. «Ароматный Мир»

принципиально не работает с сомнительными поставщиками и производителями вне зависимости от предлагаемых ими условий сотрудничества. Специально обученный персонал осуществляет контроль качества на всем пути напитка до торговой полки, а также в период его хранения.

Высококвалифицированные и грамотные сотрудники – одна из важнейших составляющих эффективной работы сети. Постоянное обучение торгового персонала находится в центре внимания кадровой политики винных супермаркетов «Ароматный Мир». Сотрудники магазинов под руководством специалистов-виноделов участвуют в дегустациях, семинарах и тренингах на базе учебного центра компании. Поэтому ориентироваться в большом выборе продукции, представленной в сети, покупателям помогают не только указатели на стенах торговых залов, но и профессиональная помощь продавцов-консультантов, которые стараются понять потребности и запросы

каждого клиента и на основании собственного опыта рассказать об особенностях различных напитков.

Опираясь на лучший международный опыт и предлагая покупателю все разнообразие существующих в мире алкогольных напитков вместе с консультациями по их употреблению, сеть винных супермаркетов «Ароматный Мир» вносит значимый вклад в формирование в нашей стране культуры потребления алкоголя.

Инновации и продвижение

Залог успеха компании – ее постоянное развитие. В преддверии 10-летнего юбилея сеть магазинов «Ароматный Мир» открывает новую страницу своей истории: в 2007–2008 годах намечено осуществление ребрендинга сети, который затронет все направления – фирменный стиль, униформу персонала, дизайн вывесок, торговое оборудование. Изменение имиджа обусловлено целью создания магазинов нового качества, удовлетворяющих потребности самых взыскательных покупателей, а также существенным ростом продаж премиальной продукции.

Реклама алкогольных напитков значительно ограничена действующим законодательством, поэтому основное внимание в «Ароматном Мире» уделяется продвижению товара в местах продаж. В магазинах регулярно проводятся дегустации и специализированные акции, такие как «товар месяца» и «специальная цена».

Одним из эффективных инструментов продвижения товара в сети является собственное издание компании – «Вестник «Ароматного Мира», из которого покупатель может узнать о новинках ассортимента и проходящих акциях, а также почерпнуть познавательную информацию о напитках и их производителях.

Основной формой регионального развития сети винных супермаркетов «Ароматный Мир» выбран франчайзинг – форма партнерства, позволяющая

эффективно структурировать и расширять бизнес. Каким бы ни был потенциальный региональный партнер – крупным предпринимателем со значительным оборотным капиталом или небольшой фирмой с ограниченными ресурсами, он всегда сможет найти для себя выгодный вариант сотрудничества. Первому «Ароматный Мир» предложит мастер-франшизу – эксклюзивный договор на открытие нескольких магазинов в городе или регионе, второму – договор франчайзинга на один магазин.

Экономика и финансы

Число знатоков и ценителей алкоголя с каждым годом неуклонно растет. Все больше потребителей обращает свое внимание не только на популярные алкогольные бренды, но и на продукцию менее известных производителей, которая наряду с общепризнанными марками широко представлена вниманию покупателей магазинов «Ароматный Мир». Выверенная ассортиментная политика обеспечивает компании высокую лояльность покупателей (более 70% из них возвращаются в магазины снова и снова) и является залогом успеха в привлечении новых клиентов.

Сеть магазинов «Ароматный Мир» является безусловным лидером розничного рынка премиальной алкогольной продукции. По данным агентства ACNielsen, в Москве доля «Ароматного Мира» в общем объеме продаж в товарных категориях «Коньяки Франции» и «Шампанское Франции» составляет до 20%, в категории «Виски» – до 13%.

В результате деятельности компании, направленной на улучшение качества обслуживания покупателей и совершенствование ассортимента предложения, объем продаж сети ежегодно растет на 20–25%.

Достижения и перспективы

За свою почти 10-летнюю историю сеть винных супермаркетов «Ароматный Мир»

То, чего вы не знали о бренде

В 2008 г. сеть «Ароматный Мир» отпразднует юбилей – 10 лет с момента открытия первого магазина под маркой «АМ».

«Ароматный Мир» – самая крупная сеть специализированных винных супермаркетов в России.

«Ароматный Мир» – член Российской ассоциации франчайзинга.

Действующая в сети дисконтно-накопительная программа позволяет получать при совершении покупок скидки до 10%.

«Ароматный Мир» оказывает услуги корпоративным клиентам.

удостаивалась многих профессиональных наград. В ноябре 2001 г. она стала лауреатом премии «Товар года», учрежденной Национальной торговой ассоциацией и Московской международной бизнес-ассоциацией, в номинации «Лучшая специализированная розничная сеть года». Спустя год получила премию «Российский национальный Олимп», учрежденную правительством, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Российской академией наук, и почетный диплом «За высшие достижения в социально-экономической сфере России» в номинации «Выдающиеся предприятия среднего и малого бизнеса». В августе 2004 г. сеть впервые получила титул «Супербренд» российского рынка.

Ярким свидетельством признания ценностей бренда «Ароматный Мир» стали дипломы и благодарности за плодотворное сотрудничество от крупнейших международных компаний – Diageo, Allied Domeq Spirits & Wine, Pernod Ricard, Heineken, «Пепсико Холдинг».



КОЛЛЕКЦИЯ НАПИТКОВ ОТ «АРОМАТНОГО МИРА»

1998

В Москве, в Филях, открыт первый винный супермаркет «Ароматный Мир»

2001

Принял покупателей первый магазин «Ароматный Мир» в Санкт-Петербурге, а в Ярославле открылся первый франчайзинговый винный супермаркет

2005

Положено начало созданию «Коллекции «Ароматного Мира»

2007

Успешно работают свыше 100 винных супермаркетов «Ароматный Мир» на территории Москвы, Санкт-Петербурга и европейской части России