

Работа должна доставлять удовольствие!

Портал SuperJob.ru – абсолютный лидер на рынке онлайн-рекрутинга в России. Ежедневно в базу данных сайта добавляется около 10 тыс. новых резюме специалистов и свыше 2,5 тыс. объявлений о вакансиях. Ежегодно на портале SuperJob.ru находят работу более 1 млн человек и более 50 тыс. компаний-работодателей подбирают нужный персонал. Основная деятельность портала SuperJob.ru направлена на предоставление информационных услуг соискателям и работодателям. Публикация вакансий ведущих российских и зарубежных компаний, предоставление доступа к базе резюме российских специалистов и специалистов из стран СНГ, подготовка обзоров заработных плат, проведение маркетинговых и социологических исследований – вот далеко не полный перечень услуг сайта.

Ценности бренда

С первых дней своего существования портал SuperJob.ru заботится о той информации, которая попадает к клиенту, будь то объявление о вакансии или резюме специалиста, которые размещаются на сайте, проходят обязательную тщательную проверку. Все клиенты получают квалифицированную помощь и консультации специалистов клиентской службы.

Важнейший аспект стратегического развития SuperJob.ru – постоянное улучшение качества предоставляемых услуг и, одновременно, доступность сервисов. Сервис для работодателей по поиску персонала объединяет в себе комплекс следующих коммерческих услуг:

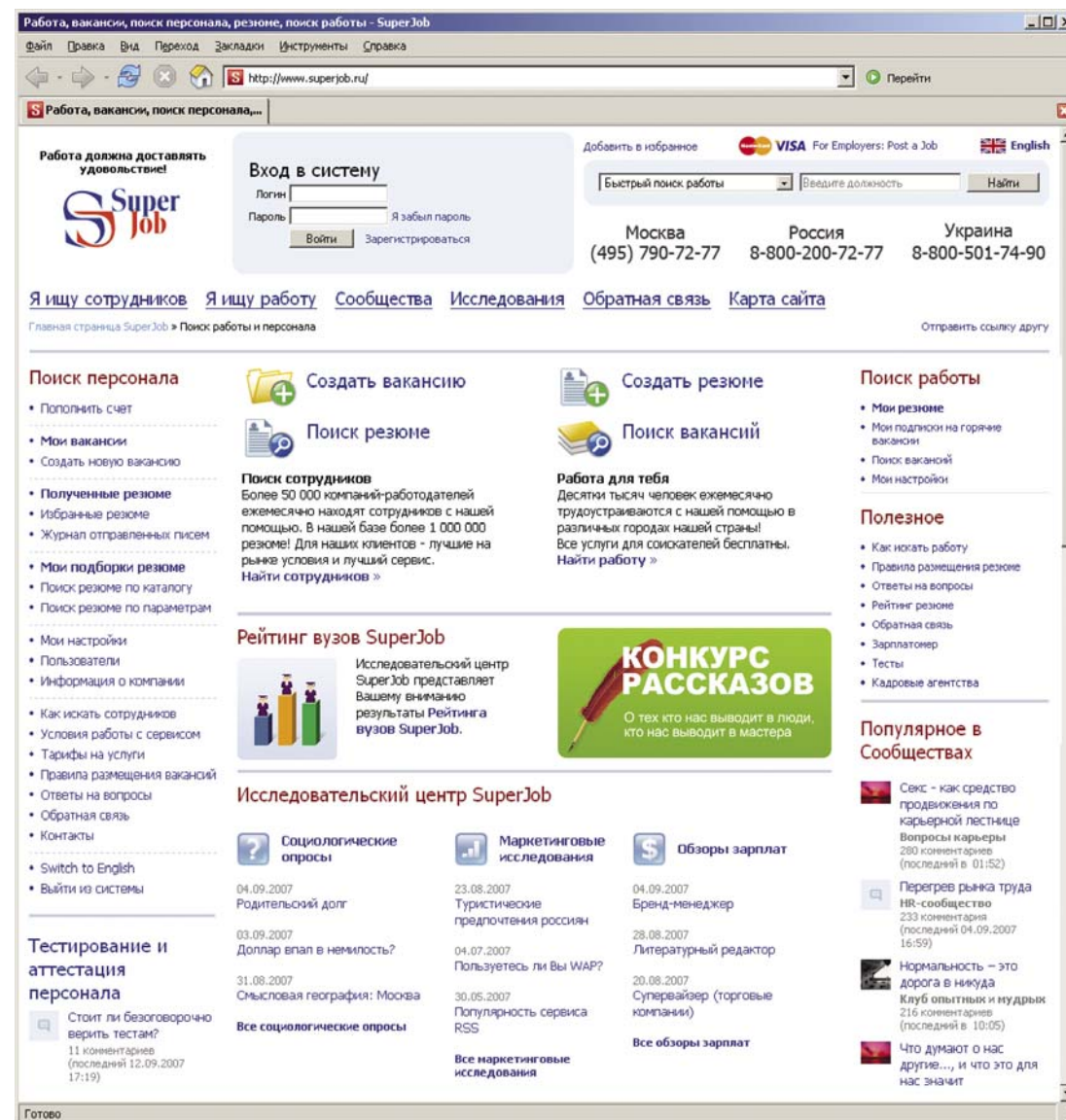
- размещение вакансий на сайте SuperJob.ru
- рассылка информации о вакансиях по выбранной базе кандидатов
- подписка на новые резюме, размещенные на сайте за последние сутки
- работа с базой резюме.

Сервис для соискателей по поиску работы предоставляет такие возможности:

- размещение резюме на сайте
- поиск вакансий по открытой базе данных
- подписка на «Горячие вакансии от SuperJob»
- «Зарплатомер» – расчет уровня заработной платы, на которую можно претендовать в соответствии с образованием, опытом работы и имеющимися навыками.

Инновации и продвижение

SuperJob.ru находится в постоянном развитии, предлагая клиентам новые возможности и услуги. Новое направление,



которое успешно осваивает портал, – это проведение маркетинговых исследований, социологических опросов и обзоров заработных плат, осуществляемых Исследовательским центром SuperJob.

SuperJob.ru внедряет в жизнь свой программный слоган «Работа должна доставлять удовольствие!» и активно использует его в своих рекламных кампаниях.

Экономика и финансы

Эксперты оценивали емкость российско-го рынка кадровых интернет-услуг в 2007 г. в \$60 млн. Последние несколько лет объемы рынка кадровых интернет-услуг удваиваются ежегодно. Сайты, которые оказывают услуги работодателям и соискателям, работают по двум моделям – «информационной» («сервисная»)

бизнес-модель предполагает оказание сайтом комплекса коммерческих услуг работодателям (техническая поддержка, консультации по наиболее эффективному составлению объявлений о вакансиях, помощь в поиске резюме нужных специалистов в базе данных сайта и др.)

«рекламная» бизнес-модель предполагает размещение объявлений о вакансиях и резюме соискателей на сайте по схеме бесплатной «доски объявлений», а коммерческой информации – в виде рекламных баннеров.

Портал SuperJob.ru работает преимущественно по информационной бизнес-модели.

Интернет никогда не будет «панацеей» от всех рекрутинговых проблем, но уже сегодня можно утверждать, что Всемирная сеть стала одним из самых эффективных инструментов для специалистов, подбирающих персонал любого уровня.

В ближайшей перспективе рынок интернет-рекрутмента в России ждет не только дальнейший количественный рост, но и рост качественный. Удовлетворять потребностям современного рынка интернет-рекрутинга – это, в первую очередь, означает предоставлять работодателям и кадровым агентствам только качественную информацию и безупречный клиентский сервис.

Социологические опросы

Вопрос: Приходилось ли Вам пользоваться кредитами?



Маркетинговые исследования

Вопрос: Используете ли Вы WAP?



	Обзоры зарплат	
	минимальная	максимальная
Москва	14 000	35 000
С.Петербург	8 000	25 000
Н.Новгород	5 000	20 000

поэтому именно эти две составляющие являются приоритетными направлениями в работе ресурса SuperJob.ru.

Достижения и перспективы

Сайт SuperJob.ru начал свою работу в 2000 г. С 2002 г. SuperJob.ru уверенно занимает лидирующие позиции во всех рейтинговых и поисковых системах. Сегодня посещаемость портала SuperJob.ru превышает 2 млн человек в месяц.

В 2003 г. портал SuperJob.ru первым начал оказывать коммерческие услуги работодателям по размещению объявлений о вакансиях и предоставлению коммерческого доступа к базе резюме сайта.

С 2003 г. SuperJob.ru активно развивает программу поддержки государственных предприятий и организаций, работающих в сфере образования, медицины, социального развития и чрезвычайных ситуаций (МЧС, милиция, государственная противопожарная служба) и др. Эти организации имеют право пользоваться услугами сайта бесплатно.

В 2004 г. сайт SuperJob.ru завоевывает авторитет и на государственном уровне. Начинают работу программы привлечения на работу специалистов, совместные с Федеральной налоговой службой Российской Федерации, Министерством транспорта Российской Федерации, Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации.

В январе 2005 г. начинает свою работу Исследовательский центр портала SuperJob. Уникальная методика, которой владеют специалисты Центра, позволяет в кратчайшие сроки выполнять самые разные по сложности и тематике социологические и маркетинговые исследования и обзоры заработных плат.

В 2005 г. профессионализм работы портала SuperJob.ru получает признание и высокую оценку у независимых экспертов. В сентябре 2005 г. SuperJob.ru получает статус «Супербренд-2005» в сфере межкорпоративных отношений.

В мае 2006 г. SuperJob.ru расширяет свое присутствие на Украине – регистрирует торговую марку SuperJob.ua и открывает офис в Киеве.

В июне 2006 г. компания «Супербренд», официальный представитель Superbrands International (Великобритания), сообщает

пресс-службе Кадрового портала SuperJob, владельцу торговой марки SuperJob (сайты SuperJob.ru, SuperJob.ua), о присвоении торговой марке SuperJob статуса «Супербренд – 2006» в номинации «Супербренды потребительского рынка» (b2c) и в номинации «Супербренды межкорпоративного и корпоративного бизнеса» (b2b).

В феврале 2007 г., продолжая успешное продвижение передовых технологий в области поиска персонала на рынки стран ближнего зарубежья, SuperJob открывает представительство в Узбекистане.

Портал SuperJob.ua



500 новых вакансий в день
100 000 размещенных резюме
500 000 посетителей в месяц

В апреле 2007 г. портал SuperJob открывает новый раздел «Сообщества SuperJob», позволяющий посетителям сайта обмениваться опытом и получать новые знания, общаясь в среде профессионалов.

Клиенты портала SuperJob:

- федеральные органы государственной власти
- крупнейшие промышленные предприятия
- торговые компании
- банки и финансовые учреждения
- международные корпорации
- представительства иностранных компаний
- страховые, строительные и юридические организации
- компании, работающие в сфере услуг и развлечений
- рекламные и консалтинговые агентства
- средства массовой информации
- кадровые агентства
- инвестиционные компании
- медицинские учреждения
- фармацевтические компании
- образовательные и социальные учреждения.

То, чего вы не знали о бренде

- В килограмме черной икры более 1 млн икринок, а в базе данных SuperJob.ru более 1 млн отборных резюме.
- На страницах портала SuperJob.ru была опубликована вакансия «Президент Российской Федерации».