



**Трудно найти человека, который не слышал бы о важной роли витаминов. Vita по латыни значит «жизнь», и именно из-за недостатка в организме витаминов наша жизнь перестает быть полноценной: развивается усталость, повышается раздражительность, ухудшается память, нарушается сон, а главное – снижается сопротивляемость организма к инфекциям. Взрослые и дети, мужчины и женщины, активно работающие и пенсионеры – у всех разные нагрузки, образ жизни, и всем требуется разная витаминно-минеральная поддержка. Среди 20 комплексов Витрум® каждый найдет для себя свою формулу здоровья в зависимости от возраста, стиля жизни и индивидуальных потребностей организма.**



### Ценности бренда

Компания Unipharm, Inc опираясь на опыт, накопленный за многие годы, создала витаминно-минеральные комплексы Витрум® для различных групп людей: их составы разрабатывались исходя из потребностей организма в зависимости от возраста и периодов жизни – беременность и период кормления, бурный рост в детские и юношеские годы, повышенные умственные и физические нагрузки, восстановление после перенесенных заболеваний или операций, зрелый возраст и связанные с ним гормональные изменения, стрессы.

Все витамины и минеральные вещества, входящие в состав комплексов Витрум®, идентичны природным по химической структуре и по биологической активности. Благодаря системе микрокапсулирования они всасываются там, где существуют благоприятные условия для их усвоения, – как это происходит, когда мы потребляем обычные продукты. Витамины производятся из гипоаллергенных компонентов,

в связи с чем могут быть рекомендованы даже людям со склонностью к аллергическим реакциям. Необходимо особо отметить, что витаминные комплексы Витрум® – это лекарственные средства, а не пищевые добавки, что говорит об их высокой эффективности.

Этот вывод подтвержден клиническими исследованиями ведущих медицинских центров России – Государственного научно-исследовательского центра профилактической медицины Минздрава России, Научно-исследовательского института акушерства и гинекологии им. Д. О. Отта Российской академии медицинских наук, Научно-исследовательского института охраны здоровья детей и подростков Российской академии медицинских наук, Московского НИИ глазных болезней им. Гельмгольца.

В настоящее время линейка бренда Витрум® содержит 20 наименований препаратов.

Базовый комплекс Витрум® создан для полноценной и здоровой жизни – всего

одна таблетка в день полностью обеспечивает суточную потребность человека в витаминах и минералах.

Витрум® Пренатал, Витрум® Пренатал Форте – это препараты для беременных и кормящих женщин. При подготовке к беременности, беременности и кормлении грудью потребность в витаминах и минеральных веществах возрастает в 2–4 раза, и специально подобранные и сбалансированные составы из витаминов и минералов помогают будущим мамам сохранить здоровье, снижают риск развития патологии, уменьшают проявление токсикозов и способствуют рождению здоровых малышей.

Детские витамины Витрум® Бэби, Витрум® Кидс, Витрум® Юниор, Витрум® Тинейджер созданы для разных возрастных групп детей. Результаты клинических исследований подтверждают высокую эффективность и безопасность детских комплексов, включая детей с аллергическими заболеваниями и детей, больных сахарным диабетом.

Для людей старшего возраста создан специальный комплекс Витрум® Центури – при его разработке учтены возрастные изменения, происходящие в организме после 50 лет.

Специально для женщин разработаны комплексы витаминов Витрум® Бьюти и Витрум® Бьюти Элит, которые способствуют восстановлению и поддержанию красоты ногтей, кожи и волос, повышают иммунитет, нормализуют обмен веществ, повышают тонус, гармонизируют работу всех систем женского организма.

Витрум® Вижн и Витрум® Вижн Форте – уникальные комплексы каротиноидов, витаминов и минералов для глаз – созданы для заботы о зрении, для профилактики и комплексного лечения различных офтальмологических заболеваний.

Витрум® Кальций + Витамин Д3 рекомендуется детям в период интенсивного роста и взрослым для профилактики остеопороза.

По данным Всемирной организации здравоохранения остеопороз – одно из наиболее распространенных заболеваний

Строгий контроль фирмы-производителя и посерийная сертификация в лабораториях Минздрава гарантируют высокое качество препаратов компании.

### Инновации и продвижение

Основные усилия компания Unipharm, Inc направляет на разработку новых формул и специализированных продуктов, представляющих собой последние достижения фармацевтической науки и высоких технологий производства. В результате многие из разработок не имеют аналогов в мире. Такие продукты в сочетании с высочайшим качеством и конкурентоспособной ценой способны стать мировыми лидерами в своем классе.

Компания Unipharm, Inc постоянно расширяет географию своего присутствия. Во всех регионах РФ открыты офисы представительства компании.

Важным аспектом является просветительская деятельность, к которой компания обязывает не только высокая корпоративная философия, но и положение лидера.



То, чего вы не знали о бренде

Корпорация Unipharm, Inc, производитель витаминно-минеральных комплексов Витрум®, начала деятельность в России в 1993 г.

Витрум® – один из первых западных витаминных брендов на российский рынок.

Ежегодно компания выводит на российский фармацевтический рынок от трех до пяти новых лекарственных препаратов.

Продукция компании широко представлена во многих странах Восточной и Западной Европы, в России и СНГ, государствах Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

интернет-портал для женщин, готовящихся стать мамами, запущен специальный проект «Витрум Бьюти» – веб-сайт о красоте. В начале 2008 г. станет доступным сайт «Витамины для глаз». Активное освоение интернет-пространства позволило более чем в шесть раз увеличить посещаемость электронных страниц компании Unipharm, Inc.

### Экономика и финансы

По данным исследовательских компаний, занимающихся мониторингом фармацевтического рынка, линия витаминных препаратов Витрум® занимает первое место по продажам среди витаминных препаратов. В 2006 г. объем продаж составил \$44 млн, а прогноз на 2007 г. – \$58 млн. Ожидаемые темпы роста – 32% в год. Увеличение покупательской способности населения, а также постепенное изменение ментальности россиян в отношении профилактики своего здоровья служат дополнительными факторами, обуславливающими рост сегмента.

### Достижения и перспективы

Бренд Витрум® удостоен многих почетных званий, присвоенных как в профессиональном сообществе, так и по результатам изучения мнения потребителей. Международный издательский дом Ридерз Дайджест, ежегодно проводящий опрос потребителей в европейских странах, в том числе и в России, в течение многих лет присваивает бренду Витрум® звание «Марка доверия» в категории «витамины». В 2005, 2006 и 2007 годах Витрум® был удостоен почетного звания «Супербренд», а также стал победителем профессиональных конкурсов «Рецепт года–2005» и «Идея здоровья–2006».

Особое место в работе компании занимает благотворительная деятельность. Компания Unipharm, Inc в сотрудничестве с благотворительным фондом «Жизнь» разработала программу помощи детям, больным онкологическими и онкогематологическими заболеваниями. Кроме покупки дорогостоящего оборудования для проведения органосохраняющих операций по эндопротезированию суставов, компания проводит детские праздники и спектакли для детей онкологического отделения Российской детской клинической больницы.